EICMA
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE
DELLE DUE RUOTE

COMUNICATO STAMPA

EICMA 2026, UN LUNGO FINE SETTIMANA A TUTTO GAS

Sabato 7 e domenica 8 novembre, a Fiera Milano Rho, gli ultimi due giorni dell'Esposizione internazionale delle due ruote tra novità, gare, spettacoli e prove gratuite. Dalle moto leggendarie di "Speed Legends" alla Dakar, fino ai concorsi per vincere esperienze esclusive MotoGP™ nel paddock di Mugello e Misano 2027. E il pubblico diventa protagonista raccontando la propria prima volta in moto

Milano, 6 novembre 2026 – Le ultime novità dell'industria, il rombo delle gare, le evoluzioni dei piloti e le motociclette che hanno scritto la storia. **EICMA si prepara al suo weekend conclusivo**, sabato 7 e domenica 8 novembre, con un programma che accompagna il pubblico dalle anteprime nei padiglioni agli spettacoli dell'arena MotoLive, passando per mostre, esperienze, test ride e opportunità per vivere da vicino la MotoGP™.
Dopo le giornate riservate alla stampa e agli operatori e l'apertura al pubblico di giovedì, l'83ª edizione dell'Esposizione internazionale delle due ruote entra nel suo ultimo fine settimana. Ad accogliere i visitatori è **la più grande edizione mai realizzata a Fiera Milano Rho**: dieci padiglioni, oltre 300.000 metri quadrati complessivi e **765 espositori con 2.142 brand provenienti da 52 Paesi**. Un'offerta che unisce prodotto, innovazione, sport e intrattenimento, trasformando la visita in un'esperienza per appassionati, famiglie e nuove generazioni.

MOTOLIVE: IL WEEKEND SI ACCENDE IN PISTA
Con oltre **60.000 metri quadrati di area esterna**, MotoLive è il cuore dello spettacolo di EICMA. Gare, sfide tra campioni, freestyle motocross e trial scandiscono il programma dell'arena, affiancati dalle attività sul palco di 180 metri quadrati e da tribune con oltre 2.500 posti.
Tra gli appuntamenti più attesi, la **Champions Charity Race Legend**, che riporta in pista grandi protagonisti del motociclismo, e le competizioni dedicate alle bicilindriche. Un concentrato di agonismo e intrattenimento che permette al pubblico di vivere da vicino l'energia del motorsport, insieme alle opportunità di prova offerte dalle aree test ride.

SPEED LEGENDS: UN INCONTRO CON IL MITO DELLA CLASSE REGINA
Al **padiglione 22**, la mostra **"Speed Legends"** porta per la prima volta a EICMA un viaggio attraverso oltre settant'anni di storia della classe regina. Su una superficie di oltre 1.000 metri quadrati, **32 motociclette leggendarie** raccontano l'evoluzione delle corse attraverso tecnologia, imprese sportive e talento.
Dalla AJS Porcupine di Leslie Graham alle moto dei grandi campioni come Agostini, Schwantz, Doohan, Rossi, Lorenzo, Márquez e Bagnaia, il percorso offre l'occasione di osservare da vicino mezzi diventati icone. La mostra, nata su iniziativa di EICMA, è realizzata **in collaborazione con MotoGP™, con il patrocinio della FIM e con il contributo di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**.
Mugello e Misano: in palio un weekend nel paddock della MotoGP™
Dalle moto del mito alle emozioni dei prossimi Gran Premi: la partnership tra EICMA e MotoGP™, sviluppata attraverso il progetto **EICMA.SHIFT UP**, offre al pubblico anche la possibilità di **vincere esperienze esclusive al GP d'Italia al Mugello e al GP di San Marino e della Riviera di Rimini a Misano, nel 2027**.
Partecipare è semplice: **lungo Corso Italia, all'interno del quartiere espositivo, e all'uscita di Speed Legends nel padiglione 22**, i cubi personalizzati dei **Win Corners** ospitano i QR code per accedere ai concorsi. In palio, **per ciascun vincitore e un accompagnatore, accessi al paddock per l'intero fine settimana e un'attività speciale nel cuore della MotoGP™**: un'occasione per vivere il campionato e i suoi protagonisti da una prospettiva privilegiata.
Le sfide continuano nella **MotoGP™ Gaming Arena**, con otto simulatori in uno spazio di 300 metri quadrati. Il pubblico può salire su **simulatori con moto vere** e mettersi alla prova con il videogioco **MotoGP™26** sui circuiti del Mugello e di Misano, con la possibilità di vincere merchandising ufficiale MotoGP™.

DAKAR E DUCATI: AVVENTURA E STORIA DA SCOPRIRE
Sempre al padiglione 22, **la Dakar porta a Milano lo spirito del rally raid** con un'installazione di 280 metri quadrati dedicata alla sua storia e alla sua cultura. Moto storiche, immagini, filmati d'archivio e un percorso sull'evoluzione del roadbook accompagnano il pubblico dentro la leggenda della corsa, dopo la presentazione a EICMA del percorso dell'edizione 2027.
Al **Centro Servizi di Porta Sud**, la mostra **"100 ANNI. 100 STORIE."** celebra invece il centenario Ducati attraverso cento momenti che hanno costruito l'identità della Casa di Borgo Panigale: un secolo di stile, innovazione, performance e passione.

"ALWAYS THE FIRST TIME": LA PRIMA VOLTA IN MOTO DIVENTA UN RACCONTO DA CONDIVIDERE
Il primo giro, una partenza un po' incerta, la persona che ci ha insegnato, l'emozione di sentirsi per la prima volta liberi su due ruote. **La campagna di EICMA 2026, "Always the first time. Ogni anno, una scoperta", prende vita anche attraverso le storie dei visitatori.**
All'esterno del padiglione 18, nell'area MotoLive, un'installazione a forma di cubo ospita un video booth dove il pubblico può raccontare davanti a una videocamera la propria prima volta in moto. Un invito a ritrovare e condividere quel momento in cui è cominciato tutto: un ricordo personale che diventa parte del racconto collettivo della passione per le due ruote.
Accanto alle novità da scoprire e alle esperienze da vivere, EICMA lascia così spazio alle emozioni di chi la visita. Perché ogni passione ha una prima volta e ogni edizione può farne nascere una nuova: il primo incontro con la moto dei propri sogni, la prima prova, la prima gara vista da vicino. È questo lo spirito della campagna 2026: **rinnovare lo stupore, anche per chi a EICMA torna da sempre.**

Y.U.M.: LA MOBILITÀ URBANA SI PROVA SUL CAMPO
Nell'area **Y.U.M. – Your Urban Mobility**, i visitatori possono scoprire e provare gratuitamente soluzioni dedicate agli spostamenti quotidiani. Un'opportunità per conoscere da vicino veicoli e tecnologie, confrontarsi con le proprie esigenze e sperimentare in prima persona nuove possibilità per muoversi in città.
Informazioni utili: orari, biglietti e parcheggi gratuiti

EICMA è aperta **sabato 7 e domenica 8 novembre dalle 9.30 alle 18.30**, a Fiera Milano Rho. I biglietti sono acquistabili su **www.eicma.it**, dove sono disponibili anche le informazioni sugli ingressi pomeridiani e sulle diverse formule di accesso.
Per agevolare gli spostamenti, sono disponibili **migliaia di posti auto gratuiti in aree dedicate e parcheggi di interscambio**, prenotabili online secondo disponibilità. **La prenotazione può essere effettuata anche da chi ha già acquistato il biglietto**. Sul sito sono consultabili le indicazioni per raggiungere la manifestazione e organizzare la visita.

Immagini a libero utilizzo e tutti i comunicati stampa sono disponibili nella sezione Media del sito EICMA.